

## **Дисциплина: Разработка IT продуктов**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Разработка IT продуктов относится к ряду практических дисциплин, обеспечивающий для учащихся теоретическую базу и практические инструменты процесса превращения идеи в продаваемый товар или услугу и вывода последнего на рынок. Данные навыки критически важны как для современного предпринимателя в продвижении собственного стартапа, так и для продукт менеджера в IT компании.

Процессуальное представление разработки продукта является базой для данной дисциплины, и включает в себя разработку идеи, определение жизненного цикла продукта, окончательное представление продукта и проведение текущей тестировки и контроля качества. Краеугольным камнем дисциплины является представление обучающимся методологии гибкой разработки продукта (agile product development), без которого не представляется вероятным современный IT продукт. Важность внедрения в дисциплину agile заключается в том, что она позволяет сократить цикл от идеи до фактического запуска продукта, выдвигать первоначальную версию продукта (MVP) гораздо быстрее и проводить процесс улучшения по мере постоянных последующих выпусков.

Концепция обучения данной дисциплины предполагает проведение интерактивных сессий, ориентированных на обучающихся и их интересующие аспекты, изучение кейсов и привлечение ведущих специалистов IT инфраструктуры Армении как приглашенных спикеров.

Форма итогового контроля – представление проекта/продукта.

## **Дисциплина: Современные проблемы теории организации**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В условиях современных динамичных системных изменений существенным образом меняется характер организационных отношений, создаются новые организационные формы, и под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые формы организаций. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы в организациях, в частности, в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для организационного анализа и планирования, в частности, для разработки организационных структур субъектов хозяйствования, бизнеспроцессов и бизнес-планов.

*Связь с другими дисциплинами.* «Современные проблемы теории организации» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими и юридическими, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

## **Дисциплина: Управление бизнес-процессами**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических методов, всех подходов и инструментов, предназначенных для внедрения процессного подхода к управлению, повышения эффективности процесса управления компанией, достижения бизнес-целей компании, создания новых конкурентных преимуществ компании.

Дисциплина охватывает практические аспекты процесса совершенствования, инструкции по использованию всех соответствующих инструментов и также области их применения.

Программа дисциплины предусматривает практическое представление каждого отдельного инструмента и метода на конкретных примерах с применением информационных технологий.

## **Дисциплина: Современные проблемы маркетинга**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей, и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

*Связь с другими дисциплинами.* Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами маркетинга, менеджмента, стратегического управления и экономической теории.

## **Дисциплина: Логистика: управление и стратегия**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Логистика: стратегия и управление» посвящен изучению теоретических, методических и практических вопросов формирования стратегии развития и создания системы управления потоковыми процессами для обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими затратами. В современных условиях выполняемые экономические процессы являются сложными, взаимосвязанными и интегрированными. В рамках данной дисциплины изучаются вопросы формирования стратегии развития и повышения эффективности управления логистически-ориентированного анализа, материальными и трудовыми потоками, процессами повышения уровня эффективности функционирования организации, разработки и внедрения логистических систем и методов системной организации потоковых процессов в сквозных логистических цепях поставок от источника сырья и материалов до доставки готовой продукции и послепродажного обслуживания конечным потребителям.

#### ***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.***

Изучение курса «Логистика: стратегия и управление» предполагает наличие у студентов знаний, полученных в результате освоения курсов экономическая теория, менеджмент, маркетинг, стратегический менеджмент, производственный и операционный менеджмент, макроэкономика, микроэкономика, экономика предприятия, логистика и управление цепями поставок.

Изучение курса учебной дисциплина «Логистика: стратегия управление» позволяет формировать у студентов совокупность базовых знаний и основ концепции необходимых для разработки и внедрения логистических систем, расширить и углубить знания по современным подходам системной организации потоковых процессов и концептуальных основ логистическиориентированного анализа, выработать умения и навыки для принятия управленческих решений в области обоснования и оценки эффективности функционирования логистических систем, установить оптимальные взаимоотношения между всеми подразделениями и организациями логистической цепи с целью экономически обоснованной разработки и оптимального выполнения различных стратегий.

**Дисциплина: Управление проектами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс представляет собой систематическое изложение научных основ проектного управления, как вида управленческой деятельности. В нем раскрывается содержание основных категорий управления проектами, излагается эволюция его подходов, представляются сущность и содержание основных процессов, инструментов и функциональных областей проектного управления.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ подготовки и принятия управленческих решений в области управления проектами.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* курс «Управление проектами» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Менеджмент», как «Теория управления», «Теория организации», «Управление качеством», «Управление рисками», «Управление персоналом», «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Маркетинг» и другие.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* базовые знания по основам теории и практики управления, навыки по системному анализу явлений и процессов в организации.

## **Дисциплина: Процессно-многомерное управление**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Современные процессы научно-технологического развития и демократизации общественных отношений коренным образом меняют характер управленческих отношений. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы как на производстве, так и в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для системного изучения процессов, являющихся объектом исследования курса «Процессно-многомерное управление».

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития менеджмента в современных условиях, в частности, исследуются вопросы системной характеристики процессов управления и их особенности в макро- и микроорганизациях, развития структурных отношений в современных многомерных, сетевых, интеллектуальных, виртуальных и обучающихся организациях.

*Связь с другими дисциплинами.* «Процессно-многомерное управление» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права, информатики, теории вероятностей и математической статистики.

**Дисциплина: Методы исследований в менеджменте**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “Методы исследований в менеджменте” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

Связь с другими дисциплинами:

Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Социально-экономической статистике”,
- “Эконометрике”,
- “Исследованиям операций”.



## **Дисциплина: Инвестиционный менеджмент**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Дисциплина “Инвестиционный менеджмент” входит в вариативную часть учебного цикла, требования к знаниям, умениям, навыкам по которому, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация(степень) магистр) определяются ООП вуза. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, позволяющих слушателю получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

### **Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

“Инвестиционный менеджмент” является курсом профильной части профессионального цикла по подготовке магистров по направлению “Менеджмент”. Дисциплина тесно связана как с дисциплинами “ Современный стратегический анализ” и “Корпоративные финансы” базовой (общепрофессиональной) части учебного цикла, так и дисциплинами вариативной части, дающими возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций.

### **Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины**

Для освоения дисциплины слушатель должен иметь целостное представление о финансовой отчетности и финансовых потоках компаний, владеть методами финансового планирования и анализа, владеть компьютерными методами анализа финансовой информации.

### **Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы)), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)**

Для эффективного освоения дисциплины у слушателей курса должны быть исходные знания по Экономической теории, Менеджменту, Стратегическому менеджменту, Основам инвестирования, Финансовому анализу.

## **Дисциплина: Моделирование экономических процессов**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “Методы исследований в менеджменте” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

#### ***Связь с другими дисциплинами:***

Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:***

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Социально-экономической статистике”,
- “Эконометрике”,
- “Исследованиям операций”.

**Дисциплина: Современные прикладные аспекты управления человеческими ресурсами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Учебная дисциплина «Современные прикладные аспекты управления человеческими ресурсами» входит в состав базовых учебных дисциплин магистратуры для подготовки по специальностям «Стратегическое управление», «Управление проектами».

В центре изучения современных аспектов управления человеческими ресурсами (УЧР) стоит главный ресурс организации - человек, личность, воспринимаемый как человеческий капитал и обеспечивающий ей высокую конкурентоспособность, и стратегическое развитие. При прохождении данной дисциплины очень важно изучение современных концептуальных разработок в области науки управления ЧР, актуальных тенденций в развитии кадрового менеджмента, прогрессивных персонал-технологий, а также необходима отработка теоретических знаний на конкретных ситуативных моделях.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Учебная дисциплина «Современные прикладные аспекты управления человеческими ресурсами» является логическим продолжением дисциплины «Управление человеческими ресурсами», тесно переплетаясь с такими дисциплинами как «Современные проблемы менеджмента», «Теория организаций», «Методология, процессы и инструменты управления проектами», «Корпоративная культура», «Стратегическое управление человеческими ресурсами» и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет на уровне бакалаврского курса основами экономической теории, знаниями в области теории и практики менеджмента, управления персоналом, маркетинга, деловой этики, социологии и психологии, а также обладает знаниями в области организационного поведения и корпоративной культуры.

**Дисциплина: Кадровая политика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В современном менеджменте управление человеческими ресурсами рассматривается как основной компонент достижения конкурентного преимущества организаций. Поэтому очень важным представляется формирование стратегического подхода к созданию кадровой политики в рамках разрабатываемой общей стратегии организации. Этим обусловлена актуальность данной дисциплины.

Дисциплина предполагает изучение организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление трудовыми ресурсами и персоналом организаций, изучение управленческих процессов, нацеленных на эффективное распределение трудовых ресурсов и повышение их качества, изучение проектной деятельности в области управления персоналом организации, составлению перспективных планов развития персонала организации, привлечения и распределения трудовых ресурсов на муниципальном и региональном уровнях

## **Дисциплина: Школы стратегий**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В условиях современных системных изменений значительным образом повышается роль многомерного стратегического мышления, в связи с чем, изучение передовых школ стратегий выдвигается на первый план. Под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые стратегические школы и подходы, разрабатываются современные концепции с учетом коренных преобразований в экономике XXI века. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные стратегические процессы в организациях. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для комплексного стратегического анализа, разработки стратегических программ как для государственных структур, так и для субъектов рынка.

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития известных стратегических школ и теорий в современных условиях, в частности, исследуются вопросы формирования стратегического мышления, развития стратегического планирования, корпоративной и конкурентной стратегий, разработки методов стратегического анализа и т.д.

*Связь с другими дисциплинами.* “Школы стратегии” как дисциплина, которая исследует теоретические и методологические проблемы формирования и развития стратегий организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, управленческими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие стратегические теории и методы.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

## **Дисциплина: Управление финансовыми рисками**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина охватывает одну из основных функций финансов, а именно управление рисками. Большая часть роли финансов - посвящена управлению, контролю и получению прибыли от риска. Эта дисциплина показывает, почему и как фирмы управляют своими рисками.

Современный подход состоит в том, чтобы рассматривать финансовую функцию как активно формулирующую политику и непосредственно участвующую в принятии последующих решений. Управление рисками включает обработку бизнес решений, связанных с финансовыми рисками.

Курс развивает концептуальную основу для размышлений о финансовых рисках и показывает, как эти концепции реализуются на практике в различных контекстах. В результате изучения предмета студенты должны получить знания, необходимые для понимания целей и мероприятий правительства, оценки возможных последствий для финансовой сферы и экономики в целом.

Программа курса «Количественные методы и управление рискам» содержит практический и теоретический анализ проблем количественного анализа и управления рисками, предусмотренных для изучения студентами III курсов экономического факультета по специальности «Экономика» (бакалавриат). Дисциплина рассчитана на 72 академических часа, из которых 36 – аудиторных (12 часов лекций и 12 часов – семинарских занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 36 часа.

На лекциях предполагается изложение теоретических основ количественного анализа и управления рисками, а также подробный и практический анализ опыта управления рисками как предприятиями, так и на макроуровнях.

Семинарские занятия включают в себя две основные составляющие: тестирования, которое направлено на проверку теоретических знаний в области изучаемой дисциплины, а также различного рода практических заданий, несущих в себе цель дать студентам практические исследовательские навыки. В частности, во второй блок входит подготовка

презентаций на заданные темы, работа в группе, дискуссии, решение практических задач риск менеджмента, визуализация и презентация количественного анализа.

Студентам предоставляется помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке. В самостоятельную работу студентов входит исследовательская деятельность, подготовка презентаций, работа в группе, ознакомление с аналитическими материалами в рамках дисциплины, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям и т.д.

## **Дисциплина: Конкурентные стратегии**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Одной из основных проблем для любой организации, работающей на рынке, является создание условий для эффективной деятельности и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от складывающихся внешних условий и внутренних обстоятельств эта проблема решается различными организациями поразному, но в основе ее решения лежит кропотливая и трудоемкая аналитическая работа по созданию, реализации и поддержанию конкурентных преимуществ, т.е. работа по разработке и реализации корпоративной стратегии.

Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды современных предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возрастание важности разработки эффективных конкурентных стратегий.

Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента инструменты и методы конкурентного анализа, инструментарий разработки конкурентных стратегий.

*Целью* преподавания дисциплины «Конкурентные стратегии» является формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам конкурентной стратегии.

*Задачи дисциплины.* В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у студентов знания и практические навыки по владению методикой анализа конкурентной ситуации, выявления причин и движущих сил конкуренции, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.



## **Дисциплина: Современные методы стратегического менеджмента**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Стратегия необходима каждой организации. Никакая организация, никакая страна не могут существовать без собственной стратегии. Разработка и реальное воплощение стратегии способны значительно увеличить капитализацию, рыночную ценность фирмы, организации. Исходным процессом разработки стратегии является стратегический анализ, который позволяет выявить возможности компании и разработать альтернативы ее развития.

Учебная дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» предназначена для подготовки магистров по специализации «Общий и стратегический менеджмент» направления «Менеджмент».

В курсе особое внимание обращается на методологические, теоретические и прикладные аспекты дисциплины. Рассматриваются методы стратегического и ситуационного анализа, его элементы, существующие подходы к определению сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды, вопросы методологии оценки конкурентных сил, стратегической ситуации фирмы и определения альтернатив ее стратегических действий. Подробно представляется материал по диагностике, оценке и управлению потенциалом компании.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли стратегического анализа в процессе эффективного стратегического управления.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Дисциплина «Современные методы стратегического менеджмента» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Конкурентные стратегии», «Финансовый менеджмент», «Общая теория систем», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др. Изучение программного материала должно способствовать формированию знаний, умений и навыков в вопросах стратегического менеджмента компании, особенно по стратегическому анализу.

Дисциплина: Корпоративные финансы

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциям: способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных; способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления, и методики их расчета; способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-, мезоуровне; способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления; способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной, проектно-экономическая деятельность; способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов; способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; способностью оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности; способностью осуществить разработку бюджетов и финансовых планов организаций; способностью обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных финансовых рынках.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины) Для освоения курса “корпоративные финансы” магистрант должен усвоить следующие дисциплины: статистика, экономико-математические методы и модели, финансовая математика, макроэкономика, микроэкономика, финансы. На основе курса можно изучить следующие дисциплины: финансовый менеджмент.

Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины) Студент должен иметь базовые

знания по статистике, математическому анализу, теории игр, финансовой математике, денежно-кредитным отношениям, макроэкономике, микроэкономике и финансам.

**Дисциплина: Аспекты современного стратегического анализа на микро и макроуровнях**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микроуровнях» относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 1 семестр, обеспечивает подготовку специалистов в области теоретических и методологических основ на высшем руководящем уровне организации, необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Курс «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» логически взаимосвязан с курсами, посвященными управлению отдельными функциональными зонами организации: маркетингом, финансами, производством, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом. Курс имеет выраженную прагматическую направленность на развитие управленческой компетентности в области выработки и реализации стратегии развития организации.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.*

«Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы современного стратегического менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

## **Дисциплина: Информационные технологии в менеджменте**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Информационные технологии в менеджменте» предназначен для студентов направления «Менеджмент» и направлен на формирование базовых навыков работы с типовыми расчетами, которые применяются в сфере бизнеса, а также для развития практических навыков поиска и анализа информации.

Данный курс является основой для изучения различных ПО в дальнейшем, также студенты приобретут навыки с помощью, которых в дальнейшем с легкостью смогут производить любые расчеты с использованием программ. В рамках данной дисциплины студенты узнают в каких областях и каким образом используются информационные технологии. После изучения данной дисциплины студенты научатся производить типовые расчеты, работать с базами данных, находить требуемую информацию. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета Microsoft Office (Excel). В ходе выполнения заданий научатся использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами. Также студенты научатся работать в сети, и с Интернетом, с базой данных (искать базы и набирать базы данных). Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3+ по направлению 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Задачи освоения курса состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных возможностей информационных технологий.

В рамках данного курса предполагается обучить студентов практическим навыкам работы приложениями прикладных программах Microsoft Office, для применения в сфере управления.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала и рассмотрение темы на конкретном практическом кейсе, для наглядного представления методов расчета, поиска информации и анализа данных. Далее студентам после демонстрации и объяснения каждой темы будут предоставляться задания, работа над файлами с практическими кейсами.

В течение прохождения курса предполагается проведение одного промежуточного контроля в виде выполнения индивидуального практического задания по результатам

пройденного материала и итогового контроля. Из оценок промежуточного контроля и итогового контроля формируется итоговая оценка по курсу, завершающегося зачетом.

## **Дисциплина: Современные проблемы развития МСП**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В современном мире важной составляющей рыночной экономики является малый и средний бизнес (МСБ), объединяющий жизненные интересы основной массы населения, вовлеченной в повседневную трудовую деятельность. С развитием малого и среднего бизнеса создаются дополнительные рабочие места, оптимально используются местные сырьевые ресурсы, расширяется потребительский сектор, рынок насыщается товарами и услугами. Во многих странах мира малый и средний бизнес обеспечивает основную долю ВВП, доминируя как по количеству в общем числе предприятий, так и по объемам произведенного товара и оказываемых услуг.

Курс «Современные проблемы развития МСП» имеет практическую направленность на формирование профессиональных компетенций организации и ведения бизнеса – от разработки идеи, до государственной регистрации и эффективного функционирования предприятия малого и среднего бизнеса.

**Дисциплина: Оценка бизнеса**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. Курс “Оценка бизнеса” нацелен на обучение студентов практическим навыкам, необходимым для проведения оценки как действующих бизнесструктур и стартапов, так и различных бизнес-проектов в современных экономических условиях с применением передовых методик.

Основной упор делается на построении финансовой модели DCF (DiscountedCashFlowmodel) с помощью MS Excel. Также рассматривается необходимая теоретическая база для обоснования применения тех или иных моделей при проведении оценки.

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:***

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Эконометрике”,
- “Теории финансов и финансовому анализу”,
- “Финансовому учету и отчетности”, □ “Микроэкономике”.



**Дисциплина: Современные проблемы государственного и муниципального управления**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс представляет собой последовательное выявление и изложение научно-теоретических и практических проблем государственного и муниципального управления. Наряду с раскрытием базовых понятий и категорий государственного и муниципального управления, излагаются основные подходы государственного устройства, сложные процессы формирования правовых, социально-экономических основ современного демократического общества. В курсе рассматриваются функции и структура общественного, государственного и муниципального секторов, факторы их роста и управления. Излагаются теории государства, государственного управления и его организации. Главное внимание уделяется формированию целей государственной экономической политики, теории и технологии управления государственными, региональными и муниципальными процессами, общественными движениями и явлениями, государственного регулирования рынка. Затрагиваются и вопросы трансформации государственного и муниципального управления с использованием современных и высоких технологий (eGovernment, Smartcity и др.). Методологически курс базируется на изучении механизмов функционирования государственной и муниципальной власти, сложного структурирования системы органов различных уровней управления и основных направлений деятельности политических, экономических, социальных институтов на основе применения системного, структурно-функционального, ситуационного, синергетического подходов, акцентируется внимание на организационных и управленческих вопросах в государственном и муниципальном управлении.

**Связь с другими дисциплинами.** “Современные проблемы государственного и муниципального управления” как дисциплина основывается на знании дисциплин: “Конституционное право”, “Гражданское право”, “Макроэкономика”, “Статистика”, “Экономическая история”, “Теория организации” и др., она излагается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими, политологическими и другими гуманитарными науками.

**Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.** При изучении дисциплины предполагается, что студент изучал и в значительной степени владеет основами экономической теории, менеджмента, конституционного, административного и других видов права, информационными технологиями, социально-экономической статистики.

## **Дисциплина: Организация электронного бизнеса**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Электронный бизнес—бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем. Значительная часть решений использует интернет-технологии для передачи данных и предоставления Web-сервисов.

Интернет играет важнейшую роль в бизнесе как средство коммуникации (E-mail, телеконференции, IP-телефония и т. д.). Кроме того, это интерактивный канал взаимодействия предпринимателей, позволяющий им общаться в режиме онлайн.

Интернет играет огромную роль как источник справочной информации для компаний. Вся информация о товарах и услугах, предоставляемых компаниями в Интернете, представлена в виде сайтов. Интернет является средством массовой информации. На серверах сети хранится огромное количество информационных ресурсов (сотни миллионов web-страниц), поиск которых обеспечивают информационно-поисковые системы.

Основной составляющей имиджа фирмы (publicrelations) является формирование ее привлекательного образа у общественности. Это достигается разными путями: рекламой, благотворительными акциями, спонсорством, выпуском пресс-релизов и информационных материалов о деятельности фирмы.

**Дисциплина: Экономика фирмы**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Для полноценной профессиональной подготовки специалиста экономиста необходимо изучение курса «Экономика фирмы». Данный курс рассматривает основные ключевые организационно-управленческие и экономико-технологические вопросы формирования, деятельности и развития фирм. В условиях рынка, фирма является важнейшей составляющей, необходимым элементом, и именно поэтому, необходимо рассматривать формы и методы деятельности фирмы. Требованием времени является обучение молодых специалистов-экономистов основам курса, изучение вопросов экономики и организации производства, ознакомление с базовыми понятиями и принципами менеджмента и маркетинга фирм, теоретические основы организации материально-технического и трудового потенциала фирм. Программа курса включает проведение лекционных часов и семинарских занятий. В ходе изучения дисциплины осуществляется промежуточный контроль успеваемости студентов. Он проводится в форме компьютеризированных тестов или групповых проектов.

**Дисциплина: Системы управления и информационные технологии**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с влиянием современных информационных технологий (ИТ) на результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность, с основными тенденциями в области развития ИТ, освоение теоретических основ управления ИТ и выявление возможных последствий применения информационных систем в компаниях.

Целью дисциплины «Системы управления и информационные технологии» является формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте. Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.