

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Составлена в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по указанным направлениям и Положением РАУ «О порядке разработки и утверждения учебных программ».

УТВЕРЖДАЮ:



№ 02/23 от 18 июля 2023г.

Институт: Экономики и бизнеса

Название института

Кафедра: Экономики и финансов

Название кафедры

Автор: Хачатрян Марина Геворковна, ст. преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.7 Экономика Фирмы

Для бакалавриата:

Специальность: Экономики (38.03.01)

Направление: Экономики (38.03.01)

ЕРЕВАН - 2023

Аннотация

Для полноценной профессиональной подготовки специалиста экономиста необходимо изучение курса «Экономика фирмы». Данный курс рассматривает основные ключевые организационно-управленческие и экономико-технологические вопросы формирования, деятельности и развития фирм. В условиях рынка, фирма является важнейшей составляющей, необходимым элементом, и именно поэтому, необходимо рассматривать формы и методы деятельности фирмы. Требованием времени является обучение молодых специалистов-экономистов основам курса, изучение вопросов экономики и организации производства, ознакомление с базовыми понятиями и принципами менеджмента и маркетинга фирм, теоретические основы организации материально-технического и трудового потенциала фирм. Программа курса включает проведение лекционных часов и семинарских занятий. В ходе изучения дисциплины осуществляется промежуточный контроль успеваемости студентов. Он проводится в форме компьютеризированных тестов или групповых проектов.

Цель и задачи дисциплины

Целью курса «Экономика фирмы» является ознакомление студентов с особенностями деятельности хозяйственных субъектов, современного экономического механизма, действующего в условиях рынка и конкуренции. Приобретенные знания позволят студентам сформировать представление об экономике фирмы, развить понимание природы современных фирм, в определенной степени помогут выработать навыки обоснования экономических решений, помогут анализировать и обосновывать стратегии и тактики поведения современных фирм в конкурирующей рыночной среде, а также подготовить студентов к дальнейшим исследованиям в области изучения различных вопросов экономики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести знания о сущности современных фирм; владеть основными терминами и понятиями курса; знать основные характеристики организационно-правовых форм организаций; владеть базовой информацией об основах маркетинга и менеджмента фирм, об особенностях регулирования оплаты труда персонала, принципах ценообразования; развить у студентов навыки выполнения основных технико-экономических расчетов и в итоге, научиться применять приобретенные теоретические знания на практике, при осуществлении предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями.

(ОК–7) - способностью к самоорганизации и самообразованию

(ПК–1) - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

(ПК–5) - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану.

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	72
1.1.1. Лекции	36
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	72
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (можно указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет/указать)	Экзамен

Распределение весов по формам контроля

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Вес формы промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М3	М1	М2	М3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа								
Тест				1				
Курсовая работа								
Лабораторные работы								
Письменные домашние задания								
Эссе								
<i>Групповое задание</i>					1			
<i>Другие формы (добавить)</i>								
<i>Другие формы (добавить)</i>								
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,4	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,6	

¹ Учебный Модуль

Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								Экзамен
	$\Sigma = 1$							

Содержание дисциплины

1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (Модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов	Лекции, ак. часов	Практ. занятия, ак. часов	Семинары, ак. часов	Лабор, ак. часов	Контрол. работа, ак. часов
1	3=4+5+6+7+8	4	5	6	7	8
Модуль 1 Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура.	72	36		30		6
Тема 1.1 Задачи и содержание курса "Экономика фирмы". Сущность и определение предприятия, организации и фирмы. Сущность, определение и признаки предпринимательства.		2		2		
Тема 1.2 Фирма, как основной субъект предпринимательской деятельности. Правовые основы функционирования фирмы.		2		2		
Тема 1.3 Виды и классификация фирм. Интеграция и объединения фирм.		2		2		
Тема 1.4 Внешняя и внутренняя среда фирмы. Производственная структура и		2		2		

инфраструктура фирмы.						
Тема 1.5 Организационная структура фирмы.		2		2		
Тема 1.6 Основные средства фирмы.		2		2		
Тема 1.7 Оборотные средства фирмы.		2		2		
Тема 1.8 Персонал фирмы.		2		2		
Тема 1.9 Мотивация и оплата труда на фирме		2		2		
Промежуточный контроль I (Тест)						2
Модуль 2 Управление и регулирование фирмы.						
Тема 3.1 Финансовые ресурсы фирмы.		4		2		
Тема 3.2 Управление фирмой.		2		2		
Тема 3.3 Планирование и прогнозирование деятельности фирмы. Бизнес план фирмы.		4		2		
Тема 3.4 Маркетинговая деятельность фирмы.		2		2		
Тема 3.5 Логистика фирмы.		2		2		
Тема 3.6 Инвестиционные и коммерческие механизмы		2		2		
Итоговый контроль (Групповые работы)						2
ИТОГО		72				

2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Модуль 1. Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура.

Тема 1.1 Задачи и содержание курса "Экономика фирмы". Сущность и определение предприятия, организации и фирмы. Сущность, определение и признаки предпринимательства.

Предмет и задачи курса. Объект изучения курса. Место и роль фирмы (предприятия) в обществе. Общие черты фирм. Определение понятий предприятие, фирма, организация. Фирма и предприятие в системе рыночного хозяйства. Фирма как основная предпринимательская структура. Основные характеристики юридического лица. Определение коммерческих и некоммерческих фирм. Предпринимательство, как основа

рыночной экономики. Основные признаки и принципы предпринимательства. "Предприниматель" и "менеджер".

Тема 1.2 Фирма, как основной субъект предпринимательской деятельности. Правовые основы функционирования фирмы.

Особенности производственных организаций. Производственный процесс, как основа деятельности фирмы. Главная цель и миссия создания и функционирования фирм. Главные направления деятельности фирм. Важнейшие задачи фирмы. Создание и регистрация фирмы. Ликвидация и реорганизация фирмы. Стадии жизненного цикла предприятия (фирмы).

Тема 1.3 Виды и классификация фирм. Интеграция и объединения фирм.

Признаки классификации фирм. Классификация фирм по организационно-правовым формам. Определение уставного капитала (фонда). Товарищества и его виды. Преимущества и недостатки товариществ. Определение общества с ограниченной ответственностью (ООО). Преимущества и недостатки ООО. Производственный кооператив, определение, преимущества и недостатки. Основные характеристики унитарных предприятий. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Объединение фирм. Виды и формы интеграции фирм.

Тема 1.4 Внешняя и внутренняя среда фирмы. Производственная структура и инфраструктура фирмы.

Определение понятий внешняя и внутренняя среда фирмы. Микросреда и макросреда фирмы. Взаимодействие фирмы, а с различными факторами внешней среды. государственные органы управления, поставщики, потребители и конкуренты, как факторы прямого воздействия. Основные факторы внешней макросреды фирмы. Подвижность внешней среды. Производственная структура фирмы (предприятия) и ее главные элементы. Производственная и непроизводственную инфраструктура предприятия. Характеристики и типы производства.

Тема 1.5 Организационная структура фирмы.

Основные типы организационных структур. Определение и характеристики линейной, функциональной, линейно-функциональной, линейно-штабной, дивизиональной, проектной и матричной структур. Преимущества и недостатки различных структур управления. Требования к структуре управления. Основные факторы и условия организационной структуры фирмы. Основные законы рациональной организации фирм.

Тема 1.6 Основные средства фирмы.

Определение материальных, нематериальных и финансовых активов фирмы. Структура хозяйственных средств предприятия. Понятие, состав и структура основных средств производственной фирмы. Движимая и недвижимая часть основных фондов. Экономическое назначение и классификация основных производственных фондов. Учет и оценка основных средств. Виды оценки основных производственных фондов. Износ и амортизация основных средств. Виды износа и амортизации основных производственных фондов.

Тема 1.7 Оборотные средства фирмы.

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы. Структура оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности фирмы в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств.

Тема 1.8 Персонал фирмы.

Персонал фирмы и его структура. Количественные, качественные и структурные характеристики. Определение и состав промышленно-производственный персонала фирмы. Профессионально-квалификационная структура кадров. Определение списочной, явочной и среднесписочной численности работников фирмы. Потребность в персонале и факторы, влияющие на потребность. Показатели движения персонала. Эффективность использования персонала фирмы. Производительность труда. Методы исчисления объема производства. Понятие трудоемкости.

Тема 1.9 Мотивация и оплата труда на фирме.

Определение и виды мотивации персонала фирмы. Главные рычаги мотивации. Основные формы стимулирования работников. Оплата труда персонала фирмы. Номинальная и реальная заработная плата. Управление заработной платой. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда. Сдельная и повременная форма оплаты труда. Фонд оплаты труда и его составляющие.

Модуль 2. Управление и регулирование фирмы.

Тема 2.1 Финансовые ресурсы фирмы.

Финансовые ресурсы: определение и назначение финансовых ресурсов. Определение потребности фирмы в финансовых ресурсах. Источники обеспечения фирмы финансовыми ресурсами. Классификация внутренних и внешних источников финансирования. Прибыль и доходный капитал. Доходы и расходы фирмы. Себестоимость продукции, элементы себестоимости и затраты, образующие себестоимость. Определение и распределение прибыли. Виды прибыли. Рентабельность продукции и производства. Финансовая отчетность. Ценовая политика фирмы. Функции цены. Затратный и ценностный процесс ценообразования. Определение цены продукции и группы цен. Формирование цен.

Тема 2.2 Управление фирмой.

Функции и задачи управления фирмой. Определение менеджмента. Уровни менеджмента. Принципы управления и менеджмента. Иерархия управления, как инструмент для реализации целей фирмы. Процесс управления компанией и его составляющие: планирование, организация, руководство, контроль. Методы управления и их группы. Авторитарный, либеральный и демократический стили управления.

Тема 2.3 Планирование и прогнозирование деятельности фирмы. Бизнес план фирмы.

Определение планирования, как один из экономических методов управления. Принципы оценки эффективности планирования. Классификация планирования по признакам. Этапы процесса планирования. Методы, используемые при планировании. План фирмы и его основные разделы. Интервал планирования и прогнозирование. Основная функция прогноза и практическая задача прогнозирования. Основные признаки и ступени стратегического планирования. Этапы оперативно-производственного планирования. Определение бизнес-

плана фирмы. Основные разделы бизнес-плана фирмы.

Тема 2.4 Маркетинговая деятельность фирмы.

Роль маркетинга в определении перспектив развития фирмы. Функции и цели маркетинга. Стратегия маркетинга и категории, лежащие в основе стратегий маркетинга. Характеристика составляющих стратегии маркетинга. Определение конкурентоспособности. Четыре основных типа стратегии конкурентной борьбы. Процессом управления маркетингом, и его этапы. Логика маркетинга. Варианты организации службы маркетинга. SWOT анализ: основные составляющие.

Тема 2.5 Логистика фирмы.

Логистика управление всеми видами потоков. Цели и задачи логистики. Объект и предмет изучения логистики Материальный, информационный и финансовый поток фирмы. Шесть правил логистики. Логистические операции, функции и цепи. Принципы построения логистических систем. Толкающие и тянущие логистические системы. Определение запасов производства. Основные системы поставок запасов. Закупочная, сбытовая логистика. Операционный менеджмент, как ключевая логистическая функция по управлению материальными потоками. Логистический канал: типы посредников и квалификационные признаки. Логистическая концепция MRP и JIT. Преимущества и недостатки.

Тема 2.6 Инвестиционные и коммерческие механизмы.

Понятие аренда. Использование арендных механизмов. Договор аренды, стороны договора, виды договора. Лизинг, как вид аренды и его отличительные особенности. Определение финансового, оперативного и возвратного лизинга. Особенности лизингового договора. Прямой и косвенный лизинг. Определение франчайзинг, как смешанная форма крупного и малого предпринимательства. Содержание франчайзинговых отношений. Три вида франчайзинга: товарный, производственный и деловой франчайзинг.

Пример теста:

1. **Издержки, которые не связаны с объёмом производств**
 - a) переменные
 - b) постоянные
 - c) маржинальные
 - d) валовые

2. **Объём производства равен 20. Переменные издержки равны 80 д. е. Постоянные издержки равны 120 д. е. Рассчитайте общие издержки.**
 - a) 4000
 - b) 200
 - c) 800
 - d) 1200

3. **Фирма «А» снизила объёмы выпуска продукции. В этом случае**
 - a) переменные затраты уменьшаются, постоянные не меняются
 - b) переменные и постоянные затраты уменьшаются
 - c) переменные и постоянные затраты не меняются
 - d) переменные затраты не меняются, постоянные уменьшаются

4. **Отметить какие из нижеперечисленных издержек являются постоянными, а какие - переменными**
 - расходы на зарплату сотрудников, работающих за процент от прибыли
 - расходы на коммунальные услуги
 - страховые выплаты
 - расходы на сырьё и материалы
 - плата за аренду помещения

5. **Выберите преимущества ООО**
 - Простота организации
 - Разделение труда
 - Гибкость управления
 - Ограничение размеров фирмы
 - Доступность кредита
 - Ограниченная ответственность

Пример группового задания:

Представить бизнес-план стартапа.

Представить реальный кейс маркетинговой кампании.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Рекомендуемая литература:

а) Основная литература

6. Экономика предприятия (Фирмы). Учебник под редакцией профессора О.И. Волкова и доцента О.В. Девяткина. Москва, ИНФРА-М, 2007
7. Экономика фирмы. Учебное пособие для студентов вузов. Ростов-на-Дону, “Феникс”, 2006
8. Справочник директора предприятия. Москва, ИНФРА-М, 2007
9. Экономика предприятия. Учебник и практикум по редакции В.Д. Грибова и В.П. Грузинова. Москва, «Финансы и статистика», 2005.
10. Экономика предприятия (Фирмы). Практикум под редакцией профессора В.Я. Позднякова, доцента В.М. Прудникова. Москва, ИНФРА-М, 2008
11. Экономика предприятия. В.А Швандар, В.П Праслова. Тесты, задачи, ситуации. Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «ЮНИТИ» 1997.
12. Экономика предприятия. Практикум под редакцией Л.Н Нехорошевой и Л.А. Лобан. Минск, БГЭУ 2004.

б) Дополнительная литература

1. Ю.И. Ребрин^[1] Основы экономики и управления производством^[1] Конспект лекций. Таганрог: Издательство ТРТУ, 2000.
2. Г.Я Гольдштейн. Основы Менеджмента. Таганрог: Издательство ТРТУ, 1997
3. Е.Г. Непомнящий, Экономика и управление предприятием: Конспект лекций

в) Другие источники

<http://www.aup.ru/books/i010.htm>

<http://www.studfiles.ru/dir/cat29/subj1374/file15177/view153448.html>

<http://www.baikalcenter.com/page-t1.html>

2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, аудитория для просмотра презентаций, аудитория для сдачи компьютеризированных тестов.